Bereichsleitung
Tourismus und Destinationsentwicklung (m/w/d)

Lippstadt vereint historische Altstadt, attraktive Natur- und Freizeitangebote sowie mit Bad Waldliesborn eines der traditionsreichsten Heilbäder Nordrhein-Westfalens. Die Stadt verfügt über beste Voraussetzungen, um sich als moderne Gesundheits-, Kultur- und Freizeitdestination weiterzuentwickeln.

Die KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH als 100 % städtische Tochtergesellschaft ist die zentrale Organisation für Kultur, Stadtmarketing und Tourismus in Lippstadt.

Für die strategische und operative Weiterentwicklung unserer Destination suchen wir eine engagierte Führungspersönlichkeit mit Erfahrung im Destinationsmanagement, Gesundheits- und Kurtourismus sowie der nachhaltigen Standortentwicklung.





Ihre Mission

Die touristischen Entwicklungsziele für Lippstadt und Bad Waldliesborn sind durch ein Tourismuskonzept definiert. Nun gilt es, diese konsequent in Projekte, Angebote und sichtbare Erfolge zu überführen.

Im Mittelpunkt Ihrer Tätigkeit steht die Weiterentwicklung der Destination Lippstadt mit besonderem Fokus auf das staatlich anerkannte Heilbad Bad Waldliesborn als Gesundheits-, Erholungs- und Tourismusstandort.

Gemeinsam mit Partnern aus Tourismus, Gesundheitswirtschaft, Politik und Verwaltung gestalten Sie die zukünftige Entwicklung der Destination.

Zu Ihren Aufgaben gehören

- Strategische und operative Leitung des Geschäftsbereichs Tourismus
- Weiterentwicklung und Positionierung des Heilbades Bad Waldliesborn sowie Umsetzung touristischer Entwicklungsstrategien für die Gesamtstadt
- Entwicklung innovativer touristischer Angebote, Produkte und Projekte
- Aufbau und Pflege belastbarer Netzwerke mit touristischen Akteuren, Gesundheitsanbietern, Verbänden, Politik, Verwaltung und Wirtschaft
- Verantwortung für die touristische Vermarktung der Destination einschließlich Marken-, Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Sicherstellung einer hohen Service- und Gästeorientierung in den Tourist-Informationen
- Führung, Motivation und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden
- Wirtschaftsplanung, Budgetverantwortung, Controlling sowie Akquise und Steuerung von Förderprojekten
- Repräsentation der Destination in regionalen und überregionalen Netzwerken und Gremien

Eine Wohnsitznahme in Lippstadt wird gewünscht.

Ihr Profil

Sie verstehen Tourismus als ganzheitliche Entwicklung von Destinationen, Netzwerken und touristischen Wertschöpfungsketten.

Dafür bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Tourismusmanagement, Destinationsmanagement, Betriebswirtschaft, Regionalentwicklung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer leitenden Funktion im Städte-, Kultur-, oder Aktiv- und Gesundheitstourismus
- Einschlägige Berufserfahrung mit nachweisbaren Erfolgen im Destinationsmanagement sowie idealerweise Erfahrung in der Entwicklung von Kur- und Heilbädern
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Gästen, touristischen Leistungsträgern, kommunalen Entscheidungsträgern und weiteren Stakeholdern

Darüber hinaus zeichnen Sie sich aus durch:

- Unternehmerisches Denken, Performance-Mentalität sowie ausgeprägte Lösungs- und Umsetzungskompetenz
- Hands-on-Mentalität, hohe Eigeninitiative, Organisationsstärke und Durchhaltevermögen
- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und ein sicheres Gespür für öffentliche Wahrnehmung
- Teamorientierung, Netzwerkdenken und ein souveränes Auftreten
- Souveräner Umgang mit unterschiedlichen Prioritäten sowie die Fähigkeit, auch bei hoher Termindichte strukturiert und ergebnisorientiert zu arbeiten; verbunden mit der Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten





Wir bieten Ihnen

- Eine verantwortungsvolle Führungsposition mit hohem Gestaltungsspielraum
- Die Chance, die touristische Zukunft Lippstadts und des Heilbades Bad Waldliesborn aktiv mitzugestalten
- Ein engagiertes Team und kurze Entscheidungswege
- Eine unbefristete Vollzeitbeschäftigung mit Vergütung nach TVöD EG 11
- Flexible Arbeitszeitgestaltung sowie attraktive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Wenn Sie die Zukunft des Tourismus in Lippstadt aktiv mitgestalten möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie uns Ihre digitalen Unterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse, aussagekräftige Referenzen) in einem pdf-Dokument bis zum 30.11.2026 ausschließlich per E-Mail an Franziska Sommer.



”

Wir suchen nicht einfach eine neue Führungskraft. Wir suchen eine Persönlichkeit, die unser Team bereichert und den Tourismus in Lippstadt mit Ideen, Herz und Weitblick weiterentwickelt. Vielleicht sind genau Sie das. Ich freue mich auf Ihre Bewerbung.

KWL Kultur und Werbung Lippstadt GmbH
Franziska Sommer
Geschäftsführerin
bewerbung@kwl-lippstadt.de
Für Rückfragen: 02941 9887805