

# Werde Digitalmanager:in Tourismus (m/w/d) für Rheinhessen!

---

## **Vollzeit (38,5 Std./Woche), unbefristet | Arbeitsort Alzey & mobiles Arbeiten**

Wir suchen grundsätzlich eine Besetzung in Vollzeit, bei entsprechender Qualifikation ist auch eine Teilzeitbeschäftigung möglich.

Du willst die digitale Zukunft einer dynamischen Tourismusregion mitgestalten? Dann ist das hier Deine Bühne!

Rheinhessen ist geprägt von Wein, Kultur, aktiven Naturerlebnissen und starken Städten. Mit der Tourismusstrategie Rheinhessen 2030+ stellen wir die Weichen für die nächste Entwicklungsphase der Region. Digitalisierung spielt dabei eine Schlüsselrolle: Mit dem Leitprojekt „Auf dem Weg zur Smart Destination“ wollen wir digitale Möglichkeiten noch konsequenter für unsere Gäste und unsere touristischen Partner nutzen.

Dabei setzen wir auf Zusammenarbeit: Du arbeitest eng mit unserer Datenmanagerin, den Kolleg:innen der Rheinhessen-Touristik und unserem Kooperationspartner Rheinhessenwein e. V. zusammen. Gleichzeitig bist Du eingebunden in die digitalen Strukturen auf Landesebene mit der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) sowie in die Zusammenarbeit mit unseren kommunalen touristischen Stützpunkten.

Für unser Team suchen wir eine:n **Digitalmanager:in Tourismus (m/w/d)**, der oder die unsere digitalen Plattformen und Kommunikationsaktivitäten verantwortet und zugleich die digitale Weiterentwicklung der Destination Rheinhessen mitgestaltet.

## **Deine Aufgaben – digital, vernetzt und mit viel Gestaltungsspielraum**

### **Kampagnen, Content & Social Media**

- Du steuerst crossmediale Kampagnen und Social-Media-Aktivitäten für die touristische Vermarktung Rheinhessens – gemeinsam mit unserer beauftragten Agentur, Rheinhessenwein e. V. und dem Kommunikationsteam.
- Du entwickelst Themen und Content mit, setzt ausgewählte Inhalte auch selbst um und sorgst dafür, dass Kanäle, Maßnahmen und Timings wirkungsvoll ineinandergreifen.
- Du behältst die Performance unserer digitalen Kommunikationsmaßnahmen im Blick und leitest daraus gemeinsam mit dem Team Optimierungsmöglichkeiten ab.

### **Website & digitale Plattformen**

- Du verantwortest den Betrieb und die strategische Weiterentwicklung unserer touristischen Website und digitalen Plattformen – im Zusammenspiel mit internen Kolleg:innen, Agenturen, Rheinhessenwein e. V. und weiteren Akteur:innen in Rheinhessen.
- Du steuerst technische und inhaltliche Weiterentwicklungen, koordinierst externe Dienstleister und sorgst für die redaktionelle Pflege und Qualitätssicherung relevanter Inhalte.
- Du behältst Nutzerfreundlichkeit, Funktionalität und die Weiterentwicklung unserer digitalen Angebote im Blick und bringst neue Anforderungen strukturiert in die Umsetzung.

## **Smart Destination, Daten & Innovation**

- Du gestaltest unser Leitprojekt „Auf dem Weg zur Smart Destination“ aktiv mit und entwickelst gemeinsam mit unserer Datenmanagerin digitale Lösungen und Anwendungen für Gäste und touristische Partner weiter.
- Du beobachtest relevante Entwicklungen – von Datenmanagement über digitale Anwendungen bis KI –, bewertest deren Potenziale für Rheinhessen und bringst geeignete Ansätze in unsere Arbeit ein.

## **Zusammenarbeit & Wissenstransfer**

- Du arbeitest eng mit unseren kommunalen touristischen Stützpunkten, der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) und weiteren Partnern zusammen und sorgst dafür, dass digitales Wissen, Standards und neue Lösungen ihren Weg in die Region finden.

## **Das bringst Du mit**

- Ein abgeschlossenes Studium mit Bezug zu Online-Marketing, Medien, Kommunikation, Tourismus, Wirtschaft oder Digitalisierung – oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Berufserfahrung im Online-Marketing oder in einem vergleichbaren digitalen Arbeitsfeld sowie ein gutes Verständnis für Websites, digitale Kommunikation, Content und Social Media.
- Strategisches Denken und Freude an der Umsetzung: Du kannst Projekte strukturieren, Prioritäten setzen und Anforderungen gemeinsam mit spezialisierten Kolleg:innen, Agenturen und Dienstleistern erfolgreich umsetzen.
- Sicherheit im Umgang mit digitalen Plattformen und Content-Management-Systemen sowie Interesse an Daten, Kennzahlen und neuen digitalen Entwicklungen.
- Du musst nicht jede digitale Disziplin selbst beherrschen, kannst Dich aber schnell in neue Themen einarbeiten, Anforderungen beurteilen und die richtigen internen und externen Kompetenzen zusammenbringen.
- Kommunikations- und Schnittstellenstärke sowie Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partnern.
- Kenntnisse im Tourismusmarketing sind von Vorteil – wichtiger sind uns digitale Kompetenz, Lernbereitschaft, Eigeninitiative und Lust auf Gestaltung.

## **Das bieten wir Dir**

- Eine unbefristete Vollzeitstelle (38,5 h/Woche) mit viel Gestaltungsspielraum.
- Eine Aufgabe mit Wirkung an der Schnittstelle von Tourismus, Marketing, Digitalisierung und Regionalentwicklung.
- Ein starkes digitales Netzwerk mit spezialisierten Kolleg:innen und Partnern – von Datenmanagement und Marketing über Rheinhessenwein e. V. und unsere kommunalen Partner bis zur RPT auf Landesebene.
- Einen modernen Arbeitsplatz in Alzey und mobiles Arbeiten (Homeoffice).
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein engagiertes Team.
- Onboarding, persönliche Weiterbildungen, Qualifizierungen und Raum für Deine Ideen.
- Die Möglichkeit, über JobRad Dein Wunschfahrrad zu leasen – für den Weg zur Arbeit und in Deiner Freizeit.

### **Klingt gut? Dann bewirb Dich!**

Schick uns Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin bis 30. Oktober 2026 per E-Mail an:  
[christian.halbig@rheinessen.info](mailto:christian.halbig@rheinessen.info)