

Stellenausschreibung Marketingreferent:in (m/w/d)

Der Radregion Rheinland e. V. sucht möglichst zum 01. Januar 2027 eine engagierte, selbstständig arbeitende Persönlichkeit zur strategischen Weiterentwicklung und Abwicklung der Marketingaktivitäten, für die Angebots- und Produktentwicklung sowie für die Netzwerkarbeit mit zahlreichen Akteur:innen.

Der Radregion Rheinland e.V. ist ein Zusammenschluss von Kreisen und kreisfreien Städten in der Region um Köln und Düsseldorf. Er initiiert, entwickelt und/oder kommuniziert gesamtregionale Fahrradangebote, wie z. B. Themenradrouten, das Knotenpunktsystem, Radserviceangebote und digitale Anwendungen. Zudem kümmert sich der Verein um die Weiterentwicklung der Qualitätsstrategie für Radinfrastruktur und Radservice über kommunale Grenzen hinweg.

Mit einem kleinen Team arbeitet die Geschäftsstelle für eine große Region mit mehr als 4.000 km Radwegenetz und einer großen Anzahl an Themenradwegen. Dabei wird ein regelmäßiger Austausch und eine enge Zusammenarbeit mit zahlreichen Partner:innen und Mitgliedern (die drei Großstädte Köln, Düsseldorf und Leverkusen, die fünf Kreise Rheinisch-Bergischer Kreis, Oberbergischer Kreis, Rhein-Sieg-Kreis, Rhein-Kreis Neuss, Rhein-Erft-Kreis und Kreis Mettmann, Tourismusorganisationen, drei Naturparke, Radstationen sowie verschiedenen Unternehmen aus dem Dienstleistungsgewerbe) gepflegt.

Insgesamt verfolgen die Aktivitäten in der Netzwerkarbeit, der Angebotsentwicklung und im Marketing das Ziel, den Radverkehr in der Region zu fördern, die Akteure für eine nachhaltige Qualitätssicherung zu sensibilisieren und gleichzeitig das Radwegeangebot für Naherholungssuchende und Gäste attraktiv zu gestalten.

Zu den Aufgabenbereichen dieser Position gehören insbesondere:

Gesamtkoordination, Steuerung und Umsetzung der Marketingaktivitäten sowie Angebots- und Produktentwicklung für die Radregion Rheinland in Zusammenarbeit mit den Mitgliedern

- Online-Marketing-Aktivitäten (Social Media, Online-Plattformen, Bloggeraktivitäten, Newsletter)
- Datenmanagement (Internetseitenpflege, Schnittstellen usw.), Contententwicklung (u. a. zielgruppenspezifische Texte, Erweiterung des Foto- und Filmarchivs)
- Vorbereitung, Durchführung, Moderation und Nachbereitung von Austausch- und Beteiligungsformaten (z. B. Workshops, Netzwerktreffen, Arbeitsgruppen), ggf. Vorträge
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Messen und Veranstaltungen
- Zusammenarbeit mit Verlagen
- Beantragung und Abwicklung von Fördermittelprojekten (u. a. Ausschreibungen, Mittelabrufe, Verwendungsnachweise, Kalkulationen, Steuerung und Kommunikation mit Projektbeteiligten und Dienstleister:innen, Zeitplanung, Dokumentation und Berichtswesen)
- Zusammenarbeit mit Dienstleistern, u. a. in der Erstellung von Printmaterial



Ihr Profil

Wir suchen eine versierte, strategisch denkende und zugleich pragmatisch agierende Persönlichkeit mit kommunikativer Stärke.

- Voraussetzung ist eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Projektmanagement – idealerweise im Tourismus, in der Regionalentwicklung oder im öffentlichen Sektor
- Abgeschlossenes Studium ist wünschenswert, jedoch keine Voraussetzung
- Voraussetzung sind ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, sicheres und zielgerichtetes Auftreten in Moderations- und Beteiligungsprozessen
- Ein sehr hohes Maß an Eigeninitiative und Selbstständigkeit, sehr gute Organisationsfähigkeit
- Begeisterung für Themen rund um das Radfahren, Aktivtourismus
- Versierter Umgang mit gängigen Office-Programmen
- Führerschein Klasse B und die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen sind Voraussetzung, ein eigenes Auto ist von Vorteil
- Know-how in den Bereichen nachhaltiger Tourismus, Digitalisierung und Produktentwicklung ist wünschenswert
- Erfahrungen im Umgang mit öffentlichen Förderprogrammen und Verwaltungsvorgängen sind wünschenswert
- Kenntnisse der Region sind wünschenswert

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum und eigenverantwortlichem Arbeiten in einem kleinen agilen Team
- Die Position ist zunächst auf drei Jahre befristet
- Beschäftigungsumfang: Die Position kann als Teilzeit- oder Vollzeitstelle ausgeübt werden
- Bezahlung erfolgt angelehnt an TVÖD
- Einbindung in ein regionales und fachliches Netzwerk
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Ein kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, Teamaktivitäten, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Das Büro ist über ÖPNV-Anbindung aus Richtung Köln und Düren hervorragend angebunden.
- Arbeitsort: Radregion Rheinland e. V., Augustinusstraße 11c, 50226 Frechen / Homeoffice

Interessiert?

Wenn Sie Lust und Interesse haben, die Entwicklung der Radregion Rheinland an der Schnittstelle von Radtourismus und überregionaler Infrastrukturentwicklung mitzugestalten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail bis zum 26. Oktober 2026 an m.litto@radregionrheinland.de.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung neben dem Lebenslauf auch ein kurzes Motivations schreiben sowie relevante Nachweise (Zeugnisse, Referenzen) bei.

Bei Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsführerin Mirca Litto, 02234/ 981306-1 gerne zur Verfügung.