

Die Mosellandtouristik GmbH mit Sitz in Bernkastel-Kues ist die touristische Management- und Marketingorganisation für die Mosel. Informieren Sie sich gerne unter www.visitmosel.de über die Destination sowie unter <https://tourismusnetzwerk.visitmosel.de> über uns als Unternehmen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet bis 30.04.2029 mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 30 Stunden eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d) im Bereich

Marketing

Das sind Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im In- und Ausland
- Projektmanagement des Strategiethemas Wein & Kulinarik
- Mitwirkung bei der Umsetzung der Tourismusstrategie
- Erstellung des Marketingplans
- Marktforschungsanalysen
- Vor- und Nachbereitung von Sitzungen und Veranstaltungen

Das bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Betriebswirtschaftsstudium mit Schwerpunkt Marketing/Tourismus oder eine vergleichbare Ausbildung/Weiterbildung
- Berufserfahrung im Tourismus/Marketing sowie Regionskenntnisse sind von Vorteil
- Erfahrungen bei der Steuerung und Evaluierung von Online-Kampagnen
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen und Typo 3
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicheres Auftreten, Selbstständigkeit, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- PKW-Führerschein und Bereitschaft zu Dienstreisen im In- und Ausland

Die Mosellandtouristik bietet Ihnen eine verantwortungsvolle Tätigkeit in einem offenen und kollegialen Umfeld. Die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten sowie familienfreundliche Rahmenarbeitszeiten sind für uns selbstverständlich.

Senden Sie uns bitte bis zum 02.10.2026 Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Beschäftigungsbeginns per E-Mail an: bewerbung@mosellandtouristik.de

Ansprechpartner für Rückfragen: Thomas Kalff, Geschäftsführer, Tel.: 06531 97330