

## Stellenausschreibung

### Wir über uns

Vom Office direkt an den Strand – bei der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde kein Problem!

Wir planen und koordinieren Leistungen für die touristische Entwicklung, um die Stadt, das Meer und den Küstenwald Rostocker Heide als attraktives Reiseziel für die unterschiedlichen Zielgruppen zu positionieren. Gemeinsam möchten wir uns dafür einsetzen, dass Menschen eine echte Verbindung zur Hanse- und Universitätsstadt Rostock aufbauen, sei es durch Erlebnisse, Erinnerungen oder das Gefühl, Teil der Gemeinschaft zu sein. Dabei wollen wir die regionalen Traditionen bewahren und sind dabei immer offen für innovative Ideen, um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Die Tourist-Informationen sind dabei wichtige Anlaufstellen für Urlauberinnen und Urlauber, Ausflügler und auch Gruppenreisende. Unser Serviceportfolio umfasst u.a. die gästeorientierte Beratung, die Vermittlung zielgruppenspezifischer Angebote sowie der Ticketverkauf für Stadtführungen und weiterer touristischer Aktivitäten.

Für diese vielseitigen Service- und Vertriebstätigkeiten suchen wir aktive Unterstützung – werde jetzt Teil unseres Teams! Wir bieten ein spannendes Aufgabenfeld und möchten zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende befristete Stelle (2 Jahre) in Vollzeit besetzen:

### **Mitarbeiter/-in Stadtführungen & Gruppen (m/w/d)**

### Deine Aufgaben

Im Bereich Stadtführungen und Gruppenangebote erwarten dich folgende Aufgabenschwerpunkte:

- serviceorientierte Ansprache, Beratung und Betreuung der Zielgruppen in den Segmenten B2C sowie B2B
- Koordination der Vermittlungsaufträge von der Angebotserstellung über die Auftragsbestätigung bis hin zur Durchführungsplanung sowie Abrechnung vermittelter Leistungen
- Auftragszuteilung und Einsatzplanung der Gästeführer\*innen für öffentliche Rundgänge und Gruppenbuchungen
- Schnittstelle für die enge Zusammenarbeit mit dem Rostocker Stadtführerverein
- Systemsteuerung der Buchungsprogramme und digitalen Vertriebskanäle für Gästeführungen
- Monitoring von Teilnehmer- und Umsatzzahlen
- unterstützende Vertriebs- und Marketingmaßnahmen für das Angebotsportfolio
- Impulse zur zukunftsorientierten Weiterentwicklung des Themengebiets bezüglich Angebotsgestaltung, Marketing und Vertrieb

### Dein Profil

- abgeschlossene Berufsausbildung Kaufmann/-frau für Tourismus & Freizeit oder vergleichbarer Abschluss mit Fähigkeiten und Kenntnissen im o. g. Aufgabengebiet
- nachgewiesene touristische Berufserfahrung im Vertrieb oder entsprechend dem o.g. Aufgabengebiet
- fachliche Kompetenzen (Produktmanagement, Vertrieb, Marketing) bei der Betreuung von Buchungsprozessen im Tourismus wünschenswert sowie Kenntnisse im Umgang mit touristischer Spezialsoftware (Ticketprogramme sowie Buchungsplattformen) von Vorteil
- mit Sehenswürdigkeiten, touristischen Strukturen und Leistungsträgern der Destination vertraut
- Analytische Fähigkeiten, Kommunikationsstärke sowie ein hohes Maß an Qualitätsanspruchsdenken und Serviceorientierung
- Flexibilität, Eigeninitiative, Belastbarkeit und strukturiertes Arbeiten
- perfekter Umgang mit der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

## Wir bieten Dir

einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in einer lockeren Arbeitsatmosphäre. Das abwechslungsreiche und vielseitige Aufgabengebiet geht mit Verantwortung und eigenem Gestaltungsspielraum einher. Zusätzlich profitierst du von Weiterbildungs- und Qualifizierungsangeboten, flexiblen Arbeitszeiten mit Gleitzeit sowie der Möglichkeit, mit Diensthandy und Laptop mobil zu arbeiten. Zu unseren weiteren Leistungen zählen unter anderem eine attraktive Vergütung einschließlich Jahressonderzahlung, Leistungsentgelt und betrieblicher Altersvorsorge. Nachhaltige Mobilitätsangebote wie ein Zuschuss von aktuell 30 % zum Deutschland-Jobticket oder Dienstradleasing, alternativ eine gute Verkehrsanbindung tragen dazu bei, umweltfreundlich und bequem zur Arbeit zu kommen. Deine Gesundheit unterstützen wir mit z.B. mit Obstkörben, Wasserspendern und ansprechenden Bewegungsangeboten. Außerdem hast du 30 Tage Urlaub pro Jahr.

Auch wenn du nicht alle Voraussetzungen mitbringst und dich dennoch angesprochen fühlst, freuen wir uns sehr auf deine Bewerbung! Deine aussagefähigen Unterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben, Zeugnisse) sendest du bis zum **23.10.2026** per E-Mail in einem **zusammengeführten pdf-Dokument** an **[bewerbung-tzrw@rostock.de](mailto:bewerbung-tzrw@rostock.de)**

Im Zuge der angedachten Weiterentwicklung unserer kommunalen Strukturen kann deine Einstellung gegebenenfalls auch über eine kommunale Gesellschaft erfolgen, die eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Hanse- und Universitätsstadt Rostock ist. Für dich bedeutet dies lediglich, dass dein Arbeitsvertrag mit dieser Gesellschaft geschlossen werden würde. Deine Aufgaben und deine Tätigkeit bleiben, bis zu einem möglichen späteren Zusammenschluss der Strukturen, weiterhin innerhalb der heutigen Strukturen der Tourismuszentrale Rostock & Warnemünde angesiedelt. Für deine Bewerbung und das vorgesehene Aufgabengebiet ergeben sich daraus keine Veränderungen.