

Wir, die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH (UNT) verantworten als Tochtergesellschaft der Städte Ulm und Neu-Ulm das touristische Marketing und Management der 195.000-Einwohner-Zweilandsstadt und suchen zum Ausbau unseres Angebotsspektrums eine/n

Projekt-Manager (m/w/d)

für den Bereich ›Tagungen/Kongresse/Events‹

zum 01. Januar 2027 in Vollzeit (vorerst befristet auf 4 Jahre)

Als moderne Organisation präsentieren wir die beiden Städte in Baden-Württemberg und Bayern regional, national und international. Gemeinsam mit unseren engagierten Partnern arbeiten wir daran, den Tourismus- und MICE-Standort Ulm/Neu-Ulm erfolgreich, nachhaltig und zukunfts-gerecht weiterzuentwickeln. Die neue Projektstelle im Rahmen unseres vorerst bis 2030 befristeten Tourismuskonzeptes soll dazu beitragen, uns als besonderen Veranstaltungsstandort in bester Lage im Süden Deutschlands zu etablieren.

Welche Tätigkeiten erwarten Dich ...

- Entwicklung einer Standortstrategie für Tagungen und Kongresse
- Akquise und Beratung von Verbänden, Unternehmen, Hochschulen und Veranstaltern zur Standortwahl Ulm/Neu-Ulm mit Aufbau von langfristigen Kundenbeziehungen
- Konzeption von Angeboten, Paketen und Rahmenprogrammen sowie Bearbeitung von Ausschreibungen
- Organisation von Site Inspections, Informationsreisen und Messeauftritten
- Aufbau und Pflege des MICE-Portfolios und der Tagungsdatenbank
- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Erstellung von Kalkulationen, Präsentationen und Reportings

Was bringst Du mit ...

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung (Hotelmanagement/Eventmanagement) oder Studium (Tourismusmanagement, Veranstaltungsmanagement, Marketing) oder vergleichbare Qualifikation
- Ausgeprägte Serviceorientierung und Freude an der Beratung unterschiedlichster Kundengruppen und der Betreuung lokaler Stakeholder
- Starkes organisatorisches Talent und Projektmanagement-Kompetenz
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse (Wort/Schrift)
- Eigenständige, strukturierte Arbeitsweise, hohe Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Termineinsätzen am Abend oder an Wochenenden
- Sicherer Umgang mit MS Office, CRM-Systemen, Projektmanagement-Tools; Interesse an KI-gestützten Anwendungen für Vertrieb, Veranstaltungsmanagement und Content-Erstellung gerne erwünscht
- Mehrjährige Berufserfahrung im Tagungs- und Eventbereich/MICE in einer Tourismusorganisation, Event-Agentur, einem Hotel oder bei Veranstaltern ist wünschenswert
- Kenntnisse der Destination Ulm/Neu-Ulm und der angrenzenden Region sind von Vorteil

Was bieten wir Dir ...

- Eine verantwortungsvolle, vielseitige Tätigkeit in einer modernen städtischen Tourismusorganisation im Zentrum Ulms
- Mitarbeit an der Profilierung Ulms/Neu-Ulms als Tagungs-, Kongress- und Eventstandort
- Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen sowie fachliche und strategische Weiterentwicklung
- Kurze Entscheidungswege und eine offene Kommunikationskultur
- Flexible Arbeitszeiten bei einer 39-Stunden-Woche und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten im Rahmen der betrieblichen Regelungen mit anteilig bis zu 50%
- Übergreifende Zusammenarbeit mit Bereichen wie Stadtmarketing, Freizeit- und Kulturtourismus
- Fort- und Weiterbildungsangebote im Bereich Tourismus, MICE und digitales Marketing
- Job-Ticket/Deutschland-Ticket mit derzeit nur 20% Eigenanteil
- Vergütung nach TVöD bis zu Entgeltgruppe 9b sowie zusätzliche Sozialleistungen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann sende uns bitte **bis zum 15. Oktober 2026** Deine aussagekräftigen Unterlagen mit Lebenslauf und relevanten Zeugnissen (als 1 PDF-Datei) an:

Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH
Geschäftsführer Wolfgang Dieterich
dieterich@tourismus.ulm.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

