



Stellenausschreibung

Bewerbungsfrist: 15.10.2026

Wir suchen idealerweise zum 01.01.2027 eine engagierte, strategisch denkende und kommunikationsstarke Persönlichkeit als

Tourismusreferent/in (m/w/d)

- Unbefristete Vollzeitstelle -

Werden Sie Teil unseres Teams und unterstützen Sie die Tourismusentwicklung für das Kulturland Kreis Höxter und entdecken Sie einen neuen beruflichen „Lieblingsplatz“. Das touristische Destinationsmanagement ist ein Geschäftsfeld der Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Höxter mbH (GfW), die auch formal mit dieser Aufgabe als kommunale Wirtschaftsförderungsgesellschaft betraut ist. Sie übernimmt für diese Stelle auch die Funktion des Arbeitgebers.

Die touristische Destination „Kulturland Kreis Höxter“ steht geographisch für das Gebiet des Kreises Höxter mit seinen zehn kreisangehörigen Städten im Land Nordrhein-Westfalen. Das Kulturland Kreis Höxter verfügt über besondere touristische Potenziale. Die Verbindung von Kultur, Natur und Geschichte, die Klosterlandschaft, das UNESCO-Welterbe Corvey, attraktive Rad- und Wanderangebote sowie die vielfältigen kulturellen und landschaftlichen Besonderheiten machen die Region zu einer eigenständigen und erlebnisreichen Destination. Verschaffen Sie sich gern einen Überblick auf unserer Website www.kulturland.org.

Ihre persönliche Herausforderung:

Die Destination „Kulturland Kreis Höxter“ gemeinsam weiterdenken!

In dieser Position gestalten Sie die strategische Weiterentwicklung des Tourismus im Kulturland Kreis Höxter maßgeblich mit. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung zukunftsorientierter Strategien, die Erschließung innovativer Kommunikations- und Marketingansätze sowie der kontinuierliche Ausbau eines starken und nachhaltigen Netzwerks. Dabei agieren Sie als verbindende Schnittstelle zwischen dem Kreis Höxter, den kreisangehörigen Städten, dem Regionalverband OstWestfalenLippe / Teutoburger Wald Tourismus sowie weiteren relevanten Partnern aus dem Bereich der touristischen Leistungsträger.

Ihre Aufgaben:

Touristische Strategie:

- Fortschreibung einer zukunftsorientierten touristischen Gesamtstrategie für das Kulturland Kreis Höxter auf Basis des bestehenden touristischen Leitbildes
- Beobachtung gesellschaftlicher, touristischer und technologischer Entwicklungen sowie frühzeitige Identifikation relevanter Trends für die weitere Produktentwicklung
- Identifikation neuer Zielgruppen, Themenfelder und touristischer Entwicklungspotenziale, die das bisherige Angebotsportfolio bereichern

- Initiierung und Begleitung strategischer Projekte zur Weiterentwicklung der Destination, z. B. durch die EFRE-Förderung oder das LEADER-Programm
- Aufbereitung von Entscheidungsgrundlagen für die Gesellschaftsgremien der GfW sowie ggf. für politische Entscheidungsprozesse

Touristische Kommunikation und das Außen- und Innenmarketing:

- Entwicklung und Erprobung innovativer Kommunikations- und Marketingansätze; dies auch in enger Abstimmung mit den relevanten Partnern und den touristischen Leistungsträgern vor Ort
- Weiterentwicklung der touristischen Positionierung und der Kommunikation des Kulturlandes Kreis Höxter in Abstimmung mit den kreisangehörigen Städten sowie dem Regionalverband
- Entwicklung zielgruppen- und kanalorientierter Kommunikationsstrategien auf der Ebene unterschiedlicher Medien (Print, Web, Social Media)
- Entwicklung von Storytelling-Ansätzen, die die besonderen kulturellen und landschaftlichen Qualitäten der Region emotional vermitteln
- Koordination und Vernetzung bestehender Kommunikationsaktivitäten, um Synergien innerhalb der Destination zu schaffen
- Sicherstellung einer zeitgemäßen digitalen Sichtbarkeit der Destination (Nutzung der Datenbankanwendung „destination.one“)

Touristische Vernetzung:

- Pflege und Weiterentwicklung des bestehenden leistungsfähigen touristischen Netzwerkes im Kulturland Kreis Höxter über geeignete Vernetzungsformate
- Regelmäßiger Austausch und enge Zusammenarbeit mit den kreisangehörigen Städten und Gemeinden sowie aktive Vernetzung mit dem Regionalverband Teutoburger Wald und weiteren regionalen sowie überregionalen Organisationen
- Förderung eines gemeinsamen Destinationsverständnisses über organisatorische Grenzen hinweg und Entwicklung langfristig tragfähiger Kooperationen mit vor- und nachgelagerten Organisationen des touristischen Destinationsmanagements

Ihr Profil

Für diese verantwortungsvolle Position suchen wir eine Persönlichkeit, die strategisches Denken mit Kommunikationsstärke und Umsetzungsorientierung verbindet.

Sie verfügen über:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen Tourismus- bzw. Destinationsmanagement, Regionalentwicklung, Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- idealerweise mehrjährige Berufserfahrung im Tourismus, Destinationsmanagement, Regionalmanagement, Marketing oder in einem vergleichbaren Aufgabenfeld

- ein ausgeprägtes Verständnis für die Funktionsweise touristischer Destinationen und deren Organisationsstrukturen im kommunalen Kontext
- Kenntnisse moderner Kommunikations- und Marketinginstrumente sowie ein ausgeprägtes Interesse an digitalen Entwicklungen
- Erfahrung in der Moderation, Steuerung und Koordination von Netzwerken und Kooperationsprozessen
- idealerweise Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kommunen, Verbänden und weiteren öffentlichen bzw. touristischen Organisationen
- ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationskompetenz
- Eigeninitiative, Kreativität und Freude an Veränderungsprozessen sowie eine strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen
- Bereitschaft zu gelegentlichen Terminen außerhalb der üblichen Arbeitszeiten
- Führerschein Klasse B

Das bieten wir Ihnen

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hohem strategischem Gestaltungsspielraum. Es handelt sich um eine unbefristete Vollzeitstelle mit einem Umfang von 39,0 Stunden pro Woche.

Sie erwartet:

- eine verantwortungsvolle Position mit direktem Einfluss auf die touristische Entwicklung der Destination sowie eine Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Kreis, Kommunen, regionaler Tourismusorganisation und weiteren Partnern
- ein vielseitiges Aufgabenfeld zwischen Strategie, Innovation, Kommunikation, Marketing und Netzwerkmanagement sowie die Möglichkeit, neue Ideen und innovative Ansätze eigenständig zu entwickeln und voranzutreiben
- ein engagiertes und kollegiales Arbeitsumfeld sowie kurze Entscheidungswege und Raum für eigenverantwortliches Arbeiten
- die Möglichkeiten des mobilen Arbeitens unter Berücksichtigung der betrieblichen Anforderungen und Belange sowie individuelle Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine Vergütung nach den geltenden tariflichen Regelungen des öffentlichen Dienstes TVöD-VKA, Entgeltgruppe 10; die Einstufung in eine Erfahrungsstufe erfolgt auf Basis des jeweiligen persönlichen Erfahrungsprofils
- eine betriebliche Altersvorsorge über die KVV Münster sowie eine Jahressonderzahlung

Sie möchten die touristische Zukunft des Kulturlandes Kreis Höxter aktiv mitgestalten?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis zum 15.10.2026**. Bitte nennen Sie uns unbedingt einen möglichen Eintrittstermin. Bewerbungsunterlagen können **ausschließlich per E-Mail** (max. 10 MB) eingereicht werden.

Richten Sie die digitale Bewerbung bitte an die E-Mail: bewerbung@gfwhoexter.de

Ergänzende Hinweise

Datenschutz:

Mit der Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zweck des Bewerbungsverfahrens einverstanden. Die Verarbeitung erfolgt unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Über unsere Hinweise zum Datenschutz im Rahmen des Bewerbungsverfahrens können Sie sich unter folgendem [Link](#) informieren. Ihre persönlichen Daten und Unterlagen werden nach Abschluss des Personalauswahlverfahrens datenschutzkonform gelöscht.

Gleichstellung:

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität, Religion oder Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Die Auswahl erfolgt auf Grundlage der fachlichen und persönlichen Eignung, Befähigung und Leistung.

Menschen mit Schwerbehinderung:

Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung oder ihnen gleichgestellten Personen sind ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden Bewerberinnen und Bewerber mit Schwerbehinderung im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen bevorzugt berücksichtigt.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen zur Verfügung:

Herr **Michael Stolte** (Geschäftsführer),
Tel. 05271 9743-11, E-Mail: stolte@gfwhoexter.de

Frau **Tatjana Disse** (Prokuristin),
Tel. 05271 9743-15, E-Mail: disse@gfwhoexter.de