

Onlinemarketing-Manager (m/w/d) ab 30 h

Hast du Lust, die digitale Präsenz einer der spannendsten Urlaubsregionen Norddeutschlands weiterzuentwickeln? Reizt es dich, touristische Daten intelligent zu vernetzen, Content strategisch zu steuern und mit KI-Tools neue Wege im Onlinemarketing zu gehen? Dann komm zu uns in die **Urlaubsregion Altes Land am Elbstrom!**

Die Destination vor den Toren Hamburgs begeistert jährlich rund eine Million Übernachtungs- und 8,6 Millionen Tagesgäste. Der Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V. ist zentraler Kommunikator für Gäste, kommunale und gewerbliche Mitglieder sowie touristische Partnerinnen und Partner.

Im Onlinemarketing treiben wir die Digitalisierung konsequent voran – von Relaunch und Weiterentwicklung unserer Website über Datenmanagement, SEO und Tracking bis hin zu Online-Kampagnen und innovativen KI-Anwendungen. Dafür suchen wir eine engagierte Persönlichkeit, die Strategie und Technik verbindet, analytisch denkt und unsere digitale Entwicklung aktiv mitgestaltet.

Was wir bieten:

- Einen modernen Arbeitsplatz in großzügigen Büroräumen in einer alten Seefahrtschule direkt am Elbdeich
- Fundierte Einarbeitung und Fortbildungsangebote
- Ein dem Aufgabengebiet und der fachlichen Qualifikation entsprechendes Gehalt
- Ein supernettes, engagiertes kleines Team
- Möglichkeiten des mobilen Arbeitens
- Arbeitslaptop und Mobiltelefon
- Die Möglichkeit, über ein außerordentlich spannendes, zukunftsweisendes Aufgabengebiet die digitale Zukunft der Urlaubsregion zu gestalten

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Digitalisierung und Mitarbeit bei der Onlinestrategie des Tourismusverbandes
- Administrative/technische Betreuung des Internetauftritts und der touristischen Datenbank; Datenrecherche und -management
- Koordinierung und Umsetzung des Relaunches und konzeptionelle wie operative Weiterentwicklung der Website
- Contentmanagement und Onlineredaktion des Webauftritts www.urlaubsregion-altesland.de
- Einbindung und Monitoring von KI-Tools ins Onlinemarketing, konzeptionelle und operative Arbeit mit KI-Tools
- Erstellen von Statistiken, Tracking über Google Analytics und Google Search Console, Ableitung geeigneter SEO-Maßnahmen und deren Durchführung
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen Betreuung des Buchungssystems DS Solutions, Erstellen von Abrechnungen und Statistiken
- Zusammenarbeit mit dem Bereich Marketing und Kommunikation sowie der Projektstelle „Zukunftsregion Moorregion“, Unterstützung bei der Verzahnung von analogen und digitalen Maßnahmen
- Zusammenarbeit im Online-Bereich mit den Tourismuspartnerinnen und -partnern im Landkreis Stade

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Online-Marketing, Tourismusmarketing, Informatik oder in einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einem oder mehreren der genannten Fachgebiete

- Erfahrungen mit touristischen Datenbanken wie destination.one, in CMS wie Typo3, sowie KI-Tools usw. von Vorteil
- Erfahrungen in Buchungssystemen wie Feratel oder DS Solutions sind ein weiterer Pluspunkt, ebenso Erfahrungen in der Steuerung von Agenturen
- Beruflicher Tourismus-Background wünschenswert
- Konzeptionelle Arbeitsweise
- Ausgeprägte digitale Affinität, technisches Verständnis und Analysefähigkeiten
- Gespür und Interesse für digitale Trends und Entwicklungen
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen

Wenn du auch noch ein Teamplayer bist und eine vorausschauende und selbständige Arbeitsweise zu deinen Stärken zählst, freuen wir uns auf deine Bewerbung, mit Lebenslauf, Zeugnissen und ggfs. Arbeitsproben, unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Ines Utecht, utecht@tourismusverband-stade.de.

Fragen zur Stelle beantwortet Tina Klitsch unter Telefon 04142/88976-50 oder per Mail: klitsch@tourismusverband-stade.de.

Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V. | Kirchenstieg 30 | 21720 Grünendeich

+++++

Der Tourismusverband Landkreis Stade/Elbe e.V. vermarktet und bündelt die touristischen Interessen des gesamten Landkreises unter der Dachmarke Altes Land am Elbstrom. Die Geschäftsstelle des Verbandes betreibt konzeptionelle, nachhaltige Tourismusförderung und Destinationsmarketing sowie Qualitätssicherung, Öffentlichkeitsarbeit, überörtliche Werbung u.v.m. Sie ist zudem Ansprechpartnerin in touristischen Fragen für die Mitglieder des Verbandes.