

Online-Marketing-Manager (all genders)

Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht gestaltet die touristische Zukunft einer der attraktivsten Regionen an der Ostsee. Mit digitalen Angeboten, starken Kommunikationsmaßnahmen und innovativen Services macht sie die Lübecker Bucht für Gäste, Einheimische und Partner erlebbar. Genau hier setzt diese Stelle an: an der Schnittstelle von Content, Online-Marketing, App-Management und digitalen Prozessen.

Wir freuen uns zum nächstmöglichen Zeitpunkt über Teamzuwachs als Online-Marketing Manager (all genders) in Vollzeit.

Deine Aufgaben

- Du betreust den regionsübergreifenden Ostsee Guide und entwickelst die App gemeinsam mit internen und externen Partnern strukturell und technisch weiter.
- Du steuerst und koordinierst die Inhalte für die App und weitere digitale Kanäle. Dabei arbeitest Du mit den dahinterliegenden Systemen und sorgst dafür, dass Content aktuell, vollständig und nutzerorientiert ausgespielt wird.
- Du behältst die Datenflüsse und Schnittstellen im Blick: von der Datenquelle über die beteiligten Systeme bis zur Darstellung im Ostsee Guide. Du prüfst, ob Daten korrekt übertragen und vollständig ausgespielt werden, und gehst möglichen Fehlerquellen systematisch auf den Grund.
- Du analysierst technische und inhaltliche Auffälligkeiten, koordinierst deren Behebung mit den zuständigen Dienstleistenden und Partnern und begleitest die Umsetzung bis zur erfolgreichen Lösung.
- Du arbeitest eng mit internen Teams, externen Partnerbetrieben, technischen Dienstleistenden und zahlreichen Destinationen zusammen und bildest dabei eine wichtige Schnittstelle zwischen Content, Marketing und Technik.
- Du bringst Dich aktiv in die Weiterentwicklung unserer digitalen Prozesse, Systeme und Arbeitsabläufe ein und identifizierst Potenziale für effizientere und verlässlichere Strukturen.
- Du unterstützt das Team bei technischen und digitalen Fragestellungen im Arbeitsalltag und sorgst dafür, dass alle mit der passenden Hardware ausgestattet sind.
- Du koordinierst die Beschaffung und Verwaltung der technischen Ausstattung und behältst gleichzeitig die zugehörigen Abrechnungen und Kosten der Abteilung im Blick.

Das bringst Du mit

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit Bezug zu Marketing, Kommunikation, Medien, Tourismus oder Wirtschaft.
- Du bringst Erfahrung im Content Management, Online-Marketing oder einem vergleichbaren digitalen Aufgabenfeld mit.

- Du hast ein sehr gutes Sprachgefühl und Freude daran, redaktionell zu arbeiten und Inhalte auf den Punkt zu bringen.
- Du arbeitest strukturiert, selbstständig und zuverlässig und behältst auch bei verschiedenen Themen den Überblick.
- Organisation liegt Dir – und auch mit administrativen Themen gehst Du sicher und routiniert um.
- Du bist sicher im Umgang mit digitalen Tools und MS Office und hast idealerweise bereits mit CMS- oder App-Systemen sowie Projektmanagementtools gearbeitet.
- Du hast ein sehr gutes Verständnis für digitale Prozesse, technische Abläufe und die Zusammenhänge im Online-Marketing.
- Du interessierst Dich für digitale Kommunikation, touristische Vermarktung und serviceorientierte Angebote.

Warum die Stelle spannend ist

- Dich erwartet ein vielseitiger Aufgabenmix aus Content, App, Marketing und Organisation – abwechslungsreich und nah an der Praxis.
- Du kannst die digitale Präsenz einer starken Tourismusmarke direkt mitgestalten und mit Deiner Arbeit sichtbar etwas bewegen.
- Freu Dich auf ein Arbeitsumfeld mit starkem regionalem Bezug, viel Praxisnähe und echtem Gestaltungsspielraum.
- Bei uns hast Du **30 Tage Urlaub im Jahr**.
- Dich erwartet ein **leistungsgerechtes Gehalt**.
- Dein Arbeitsplatz liegt **direkt am Meer** und bietet Dir ein angenehmes Arbeitsumfeld – inklusive Events am Strand, kostenlosen Snacks und Getränken sowie einer Ausstattung für mobiles Arbeiten.
- Außerdem hast Du die Option auf **JobRad-Leasing**.

Überzeuge uns bis spätestens **09. August 2026** mit deiner **digitalen** Bewerbung inklusive eines kurzen Motivationsschreibens, des Lebenslaufes und der Nennung deines Gehaltswunsches. Lass uns wissen, wann du frühestmöglich bei uns einsteigen könntest und sende alles an jobs@luebecker-bucht-ostsee.de.

Für Rückfragen steht dir Paul Stellmacher unter der Tel. 04503/7794-122 zur Verfügung.