

## **Die Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine innovative, strategisch denkende und führungserfahrene Persönlichkeit als Geschäftsführung (m/w/d).**

Der Sitz des Unternehmens befindet sich in Husum – einem der bekanntesten touristischen Anziehungspunkte in Nordfriesland.

Husum verbindet maritime Lebensqualität, kulturelle Angebote und eine starke touristische Strahlkraft an der Nordseeküste. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Stadtmarketing, Veranstaltungen und Gästeangeboten bietet die Stadt hervorragende Chancen, den touristischen Standort nachhaltig zu schärfen und überregional weiter auszubauen.

Die Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH verantwortet als zentrale touristische Organisation die strategische Ausrichtung, Vermarktung und Markenführung der Stadt Husum und ihres touristischen Umfelds. Ziel ist es, Husum als attraktive, identitätsstiftende und überregional wahrnehmbare Tourismus- und Stadtmarke weiter zu stärken.

Als Geschäftsführung prägen Sie diese Weiterentwicklung maßgeblich. Sie verantworten die strategische und operative Führung des Unternehmens, stärken die touristische Positionierung von Husum und setzen wichtige Impulse für nachhaltiges Wachstum sowie eine zukunftsfähige touristische Wertschöpfung. Dabei arbeiten Sie eng mit den relevanten kommunalen Gremien sowie mit regionalen, nationalen und internationalen Partnern im Tourismus zusammen.

### **Ihre Aufgabenschwerpunkte**

- Gesamtverantwortliche Leitung und strategische Steuerung der Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH einschließlich Personalführung, Organisation und wirtschaftlicher Entwicklung
- Strategische Ausrichtung für Husum als Tourismus- und Stadtmarke – mit dem Ziel, Identität und nachhaltige Attraktivität weiter zu stärken
- Steigerung des nationalen und internationalen Bekanntheitsgrades der Region durch zielgerichtete Marketing-, Kommunikations- und Kooperationsstrategien
- Klare Positionierung Husums im Wettbewerb mit anderen touristischen Standorten
- Verbesserung bestehender sowie Entwicklung neuer touristischer Angebote und Produkte in enger Zusammenarbeit mit regionalen Leistungsträgern und Partnern

- Konzeption, Initiierung und Umsetzung touristischer Maßnahmen auf operativer Ebene, insbesondere im Destinationsmanagement und in der regionalen Netzwerkarbeit
- Mitwirkung an touristischen Großprojekten.
- Weiterentwicklung und Intensivierung eines modernen touristischen Informations- und Buchungssystems zur Verbesserung der digitalen Gästeinformation und -betreuung
- Leitung und Betrieb der Tourist-Information mit einem hochwertigen und serviceorientierten Gästemanagement
- Weiterentwicklung und Vermarktung zentraler touristischer Infrastrukturen und Erlebnisangebote in Husum einschließlich Konzeption und Bespielung durch geeignete Veranstaltungen und touristische Formate

## Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismus, Destinationsmanagement, Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige erfolgreiche Berufs- und Führungserfahrung in leitender Position im Tourismus- oder Destinationsmanagement oder vergleichbarer Branche
- Fundierte kaufmännische Kenntnisse sowie Erfahrung in der wirtschaftlichen Steuerung von Organisationen
- Erfahrung in der strategischen Entwicklung touristischer Regionen und im Netzwerkmanagement
- Sicheres und überzeugendes Auftreten gegenüber Politik, Wirtschaft und touristischen Partnern
- Mehrjährige Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden
- Ausgeprägte Führungspersönlichkeit mit modernem, wertschätzendem und kooperativem Führungsstil
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit digitalen Medien, Online-Marketing und an modernen Kommunikationsformaten
- Leidenschaft für Husum und die touristische Entwicklung an der Nordseeküste

## Unser Angebot

- Eine verantwortungsvolle Gestaltungsposition mit großer strategischer Bedeutung für die touristische und stadtmarketingbezogene Entwicklung der Stadt Husum

- Ein abwechslungsreiches und eigenverantwortliches Aufgabenfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes, motiviertes und eingearbeitetes Team sowie ein sehr gutes Arbeitsklima
- Einen Arbeitsplatz in einer der attraktivsten Naturlandschaften Deutschlands im UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer
- Die Vergütung erfolgt leistungsgerecht und in Anlehnung an die Entgeltstrukturen des TVöD. Die Einstufung orientiert sich an den Aufgaben und der persönlichen Qualifikation. Firmenwagen, Fortbildungsbudget, 30 Tage Urlaub.
- Eine zunächst auf 5 Jahre befristete Vollzeitstelle mit der Option auf Verlängerung

## Bewerbung

Wenn Sie die touristische Zukunft von Husum aktiv gestalten möchten und Freude daran haben, eine attraktive Stadt- und Tourismusmarke strategisch weiterzuentwickeln, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail bis zum 17.07.2026.

Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte per E-Mail an

Tourismus und Stadtmarketing Husum GmbH  
Aufsichtsratsvorsitzender Herrn Jörn Zimmermann  
Großstraße 27  
25813 Husum  
E-Mail: [bewerbung@husum-tourismus.de](mailto:bewerbung@husum-tourismus.de)

Für Fragen steht Ihnen Herr Jörn Zimmermann unter der Telefonnummer +49 151 16740185, E-Mail: [joern.zimmermann@husum.de](mailto:joern.zimmermann@husum.de), gerne zur Verfügung

Die Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung datenschutzrechtlicher Bestimmungen vernichtet.